

Част 8 Комуникации

Целенасочено прилаганата комуникационна програма на всяко сдружение на собственици подпомага създаването на дух на съобщност, който е една от предпоставките за успешното развитие и функциониране на сдружението. Управителните органи на сдружението на собственици препоръчително разработват и грижливо прилагат тази комуникационна програма, познавайки същността на комуникацията вътре в общността от собственици, както значението на различните видове комуникация и ефекта от тяхното използване в ежедневно общуване с членовете на сдружението от собственици.

Същността на комуникацията в сдружението

Способността за общуване определено би повлияла върху всеки тип отношения в положителен или отрицателен смисъл. Ето защо усилията на членовете на Управителния съвет на сдружението, на добре работещите управители на собствеността, както и на заинтересованите собственици биха подпомогнали в много по-голяма степен функционирането на сдружението ако те се отнесат сериозно към комуникационната си програма. В противен случай, техните усилия могат да се обезсмислят, да се забавят дори да бъдат разбрани погрешно и да предизвикат апатия, липса на доверие и нормални връзки на общуване.

Сдружението на собственици трябва да има своята комуникационна програма, защото собствениците имат право да бъдат информирани, те биха подкрепили в много по-голяма степен решенията на Управителния съвет, Управителният съвет би отговорил в много по-голяма степен на нуждите на собствениците, духът на съобщност би се превърнал в основен за сдружението и би се избегнало създаването на евентуални проблеми.

Видове комуникация

Изработването на комуникационна програма на сдружението на собственици се основава на сериозното познаване на следните основни видове комуникация и тяхното значение за създаването на дух на съобщност, доверие и солидарност. Успешното прилагане на тази комуникационна програма би подпомогнало в голяма степен развитието и функционирането на всяко сдружение на собственици.

- Умението за изслушване

То е в основата за взаимния респект доверие и влияние върху общността, което се основава на познаването на проблемите, очакванията и нуждите на отделните членове на сдружението. Изслушването се постига чрез постоянно допитване,

анкетирани по определени въпроси на общността, отворени разговори, вътрешни издания или форми за обследване на общественото мнение вътре в сдружението;

- Писмена комуникация

Този тип комуникация се извършва посредством навременно, открито, цялостно и позитивно представяне в писмен вид върху общодостъпно информационно табло или в някакво специално издание на същностни въпроси и проблеми, свързани с живота на общността.

- Индивидуална кореспонденция

Общуването се извършва с всеки индивидуален член на общността по въпроси, които се отнасят към личното му поведение и ангажименти.

- Информационна директория на обитателите

Общуването се осъществява с помощта на информационен пакет за всеки член на сдружението, който трябва да включва приветствено писмо при приемане в сдружението, наръчник с вътрешните правила в сдружението, анкетен лист относно нуждите и очакванията на всеки индивидуален член на сдружението.